

Utilizarea Internetului în Educatia Adultilor

Marcus Offer, 2002

NICEC – Institutul National pentru Educatie si Consiliere privind Cariera

Cui îi este destinata?

Aceasta broșura este destinată tuturor celor care ajută adulți să opteze pentru diverse variante de formare sau angajare și care nu au utilizat, până acum, Internetul în acest scop. Dacă nu ați avut niciodată timp, ați amânat sau n-ați îndrăznit să începeți să utilizați Internetul, această broșura este pentru dumneavoastră. Ea mai poate oferi unele idei noi și altora care au mai multă experiență cu utilizarea Internetului în acest context.

Sumar

Puteti începe cu oricare din pagini sau puteti parcurge broșura de la început până la sfârșit.

- De ce să folosim Internetul în domeniul orientării, la urma urmei?
- Cum încep?
- Care sunt nevoile beneficiarilor?
- Ce este disponibil? Care sunt resursele relevante pe Internet?
- Cum corelam resursele cu nevoile?
- De câta susținere au nevoie beneficiarii? În ce măsură poți ajuta?
- Matricea Resurselor
- Utilizarea Matricii Resurselor
- Ajuta-te singur
- Alte referințe

Copii suplimentare sunt disponibile la <http://www.guidanceforum.net>

Nota

Această broșură a fost elaborată într-un proiect european Socrates/Grundtvig II, susținut de către Consiliul Britanic. Cu toate acestea, opiniile exprimate sunt ale autorului și nu, în mod necesar, și ale Consiliului Britanic. Autorul ar dori să mulțumească celorlalte parteneri în proiect, enumerați pe site-ul proiectului, la <http://www.guidanceforum.net>, pentru discuțiile stimulatoare și experiențele împărtășite. Mulțumiri, de asemenea, soției mele.

De ce sa folosim Internetul în domeniul orientării, la urma urmei?

Învățământ deschis și la distanță

Poti oferi resurse privind dezvoltarea carierei mai multor oameni, în locul și la ora pe care o prefera, 24 de ore pe zi și 7 zile pe săptămână, cu condiția ca persoana pe care o consiliezi să aibă acces la Internet. Calitatea depinde, ca întotdeauna atunci când e vorba de învățământ la distanță, de modul în care structurați și susțineți această experiență.

Mai mulți beneficiari

Așa cum spuneam mai sus, în funcție de publicul țintă, vei putea avea contact cu mai multe persoane decât înainte, inclusiv cu unele pe care nu le-ai fi putut contacta în absența Internetului, din cauza distanței, a mobilității beneficiarului sau, pur și simplu, din cauza nepotrivirii orelor voastre de program. Poti ține, de asemenea, legătura cu colegi, alți practicieni, mai simplu decât înainte.

Acces la calitate

Poti avea acces la resurse de calitate, de oriunde din lume, oricând, cu condiția să fii conectat la Internet. Nu trebuie să faci rabat la calitate doar din cauza locației în care te afli. Asigura-te, însă, că poți să recunoști resursele de calitate.

Ridicată-va nivelul

Dacă ai abilitățile interpersonale, dar nu și cunoștințele specializate pentru a îndruma pe cineva în alegerea unei opțiuni de formare sau angajare, utilizarea unui web site sau a unei trimiteri către o astfel de cunoștință specializată poate suplini asistența pentru care, în absența unor astfel de resurse, ai fi fost nevoit să îl trimiți pe beneficiarul tău la un alt consilier. Știi mai multe.

Ridicată-le nivelul

La fel și beneficiarii tăi – te vei vedea confruntat cu ‘pacientul expert’. Va trebui să-ți îmbunătățești cunoștințele și să-ți dezvolti abilitățile. Atunci când oamenii vor veni la tine, după ce au consultat deja materiale pe Internet (de exemplu, site-ul organizației tale), aceștia vor pune întrebări mult mai precise și directe.

Resurse gratuite

Multe din resursele disponibile online sunt gratuite. Chiar dacă trebuie să plătești ca să capeti acces la ele cu ajutorul unei parole, prețul este, oricum, mai mic, deoarece el nu include costuri de împachetare și de expediere prin poșta. Costurile de comunicare sunt, de asemenea, mai mici.

Acces direct

Când informația este disponibilă online, ea poate fi actualizată mult mai simplu și regulat decât cea aflată pe CD, ca să nu mai vorbim de cea tipărită. Accesul la baze de date este direct – și la fel este accesul la persoane cu care nu ai fi putut vorbi în absența e-mail-ului sau a altor tehnologii specifice Internetului.

Cum încep?

Trebuie sa faci patru lucruri:

1. **Identifica grupul de beneficiari** – cine sunt ei si cine ar trebuie sa fie? (Cel mai adesea, raspunsul la cele doua întrebări nu este același!)
2. **Identifica-le nevoile** – ce anume, din experienta ta, solicita ei cel mai frecvent si despre ce anume au nevoie, dar nu întreaba? Poti structura aceste nevoi si întrebări?
3. **Identifica resursele disponibile** – ce anume din ceea ce utilizezi în mod curent vine în întâmpinarea acestor nevoi? Exista carente de informatie? Pot acestea fi suplinate de resurse online – site-uri, servicii de pus întrebări prin e-mail, forumuri online etc.? Exista pe Internet resurse care ti-ar permite sa satisfaci nevoi pe care nu le puteai satisface înainte? Ce se întâmpla, de fapt, pe Internet? Cum utilizeaza altii Internetul?
4. **Asociaza nevoile unor resurse disponibile online** pentru cei pe care doresti sa-i ajuti. Furnizarea pasiva a resurselor nu e suficienta : trebuie sa te gândești cum sa facilitezi accesul oamenilor la resursele si serviciile care vin în întâmpinarea nevoilor lor, fara sa-i sufoci cu resurse si servicii de care acestia nu au nevoie. Pe Internet, de exemplu, realizarea acestei selectii nu este chiar atât de usor de facut.

Care sunt nevoile beneficiarilor?

Oamenii au nevoie de

- ajutor cu privire la anumite probleme specifice – care sunt cele mai frecvente probleme de acest tip, din experienta ta?
- raspunsuri la întrebări – care sunt cele mai frecvente întrebări? Colegii tai sunt de aceeași părere?
- timp pentru întrevederi
- informații –
- abilități –
- sfaturi –

Doar tu și clienții tai puteți răspunde la aceste întrebări – deoarece numai tu îi cunoști clienții și, deci, îi poți întreba direct. Fiecare grup de clienți poate avea nevoi diferite.

Structurează răspunsurile sistematic. Pot fi ele încadrate în grupe sau paradigme? Cum se relatează acestea? Le poți grupa astfel încât să rezulte niște grupe generice de nevoi specifice?

Ce este disponibil ? Care sunt resursele relevante pe Internet?

Site-uri – mii de locatii care pot contine informatii relevante si îndrumare, de exemplu:

- servicii locale privind cariera, precum si în cadrul universitatilor si colegiilor, angajatori, agentii de plasament, colegii si universitati, syndicate, organizatii de voluntari, birouri de consiliere a cetatenilor, edituri, producatori de aplicatii IT privind cariera, departamente si organisme guvernamentale, în special DfES, Job Centre Plus, organisme profesionale, organizatii de tineret, biblioteci, camere de comert, institute de cercetare, alte asociatii, serviciul de probatiune, NACRO, MIND, EOC, CRE, NIACE, Consiliul de Orientare, s.a.m.d.
- acestea ofera exercitii de auto-evaluare, teste, informatii cu privire la o multime de oportunitati, care creeaza posibilitatea de a extrage ceea ce este folositor pentru utilizator, sustinere în procesul decizional, instruire în cautarea locurilor de munca, îndrumare cu privire la diferitele aspecte ale planificarii carierei, instrumente pentru corelarea calitatilor utilizatorului cu locuri de munca si cursuri relevante, precum si multe altele care prezinta relevanta în domeniul orientarii, precum si asistenta pentru perfectionarea carierei proprii a specialistilor în orientare.

E-mail – pune în legatura oricare doua persoane care au o adresa de e-mail

- face posibila trimiterea aceluiasi mesaj catre mai multe persoane, în acelasi timp, fara a mai fi necesara duplicarea acestuia
- e-grupuri, care ofera posibilitatea sustinerii unei discutii cu un grup de persoane prin e-mail, cu conditia ca toti acestia sa aiba o adresa de e-mail, prin care sa poata fi contactati.

Forumuri de discutii

- ofera posibilitatea de interactionare, discutii si schimb de experienta cu ceilalti fara a fi necesar ca acestia sa se afle în acelasi timp si în acelasi loc cu tine

Chat – „discutii” cu oricine se afla conectat la retea în acelasi timp, si care foloseste acelasi program

- similar cu o conversatie telefonica, folosind, însa, tastatura

Video conferinte – pentru comunicarea directa la distanta

- pentru ca cineva care are putina experienta în dome niu sa poata ajuta mai multe persoane la distanta - de ex. comentarea rezultatelor testarii
- poti ajuta persoane aflate în zone departate sau care nu te pot vizita din cauza unor bariere culturale

Posibilitati de publicare – poti publica pe Internet fara a fi expert în domeniul informaticii

- creeaza-ti propria pagina pe Internet sau altceva similar
- publica fara a astepta ajutorul unei edituri

Cum corelam resursele cu nevoile?

Specifica ceea ce doresti sa obtii.

Cum crezi ca se vor schimba oamenii dupa ce vor folosi serviciile/resursele tale ?

ICIC (DOTS) Modelul „DOTS” structureaza nevoile în întâmpinarea carora doresti sa vii (enumerare aici în ordine logica: ICIC). Pentru a face alegerea cea mai potrivita cu privire la formare si un loc de munca, oamenii trebuie sa fi obtinut:

- **Constientizare de Sine** – cunoastere de sine, cunoasterea intereselor, aptitudinilor, valorilor si experientei
- **Constientizarea Oportunitatilor** – cunoasterea oportunitatilor, de ex.: cursuri, locuri de munca [corelarea CS cu CO pentru a se obtine un numar suficient de oportunitati]
- **Învatarea prin decizie** – a opta între unul sau mai multe elemente, în urma unei selectii prealabile
- **Învatarea prin tranzitie** – implementarea deciziei, obtinerea unui loc de munca, înscrierea la un curs, administrarea perioadei de tranzitie ulterioare (supravegherea copiilor în timp ce urmezi cursul, obtinerea resurselor financiare pentru a face acest lucru, s.a.m.d.)

Modelul DOTS a fost enuntat pentru prima oara de Bill Law si Tony Watts – NICEC, în 1977.

FIROT (FIRST) Un set alternativ a fost creat pentru a masura posibilele efecte a unui interviu de orientare asupra persoanei intervievate. În ordinea initialelor, rezulta:

- **Focalizare** – cunosc bine problematica si ce anume doresc sa faca ?
- **Informatie** – au toate informatiile necesare ?
- **Realism** – sunt realisti în ceea ce priveste (a) propria persoana si (b) piata muncii ?
- **Obiectiv** – sunt mai constienti în ceea ce priveste oportunitatile dintre care pot alege ?
- **Tactici** – stiu care sunt pasii umatori si cum sa obtina ceea ce doresc ?

[Ordinea „logica” ar fi, mai degraba, F/O, R, I, T]

„Interviuri de orientare vocationala” Bedford, T., Departamentul de Plasament (1982)

Ce set preferi?

Treci în revista propriile grupe generice de nevoi specifice de la pag. 4. Se înscriu în modelele ICIT sau FIROT? În cazul în care acest lucru nu se întâmpla, nu este nici o problema, atâta vreme cât propriul set contine întrebările, problemele si necesitățile grupului dvs. tinta. Bineînțeles, acestea pot fi diferite pentru fiecare grup.

Acum utilizeaza propriul set pentru a structura resursele de care aveti nevoie pentru a veni în întâmpinarea acestor nevoi – de exemplu, în cazul în care va uitati pe paginile de Internet în termeni de „ICIT”, va pot fi de ajutor, într-o mai mica masura, în ceea ce priveste constientizarea de sine, într-o mai mare masura, în ceea ce priveste constientizarea oportunitatilor, putine care ofera ajutor cu privire la învățarea prin decizie si multe care va pot ajuta în ceea ce priveste învățarea prin tranzitie – mai ales daca este vorba de tranzitie catre un (nou) loc de munca.

Consulta listele de site-uri din Marea Britanie la <http://www.guidanceforum.net>. Aici vei vedea site-uri grupate după sistemul ICIT. Este acesta un cadru de lucru util pentru tine? Sau ai nevoie, ca punct de plecare, sa îți creezi o lista utilizând propria ta metoda de structurare?

De câta susținere au nevoie beneficiarii? În ce măsură poți ajuta?

Indivizii au nevoi, iar tu ai resurse – iar tu trebuie să faci să se întâlnească nevoile și resursele. Înainte, însă, trebuie să iei în considerare un anumit aspect. De câta susținere sau ajutor au nevoie aceste persoane pentru a utiliza resursele oferite.

Indivizii au nevoie de susținere la trei nivele diferite:

1. **Auto-ajutorare:** Unii oameni se descurcă pe cont propriu. Pot utiliza resursele necesare în acest sens.
2. **Ajutorul unui ne-specialist, sau de grup:** Unii oameni au nevoie de puțin ajutor, ca punct de plecare, și surse de îndrumare, în cazul în care ajung într-un punct mort – dar, în general, se pot descurca singuri, fără a avea nevoie de specialiști în îndrumare sau orientare. Deseori, de exemplu, ei pot apela la ajutorul celorlalți, în cadrul unui grup.
3. **Ajutor direct, specializat:** Unii oameni au nevoie de foarte mult sprijin. Au dificultăți majore, sunt indecisi, nu numai nehotărâți, sau, în plus, au de depășit obstacole sociale, culturale sau economice. Pot avea nevoie de ajutor specializat pentru a utiliza resursele care vin în întâmpinarea nevoilor. Pot avea nevoie, de asemenea, de ajutor direct.

Resursele se împart, de asemenea, în trei largi categorii:

1. **Resurse care nu necesită ajutor pentru utilizare** – multe pagini pe Internet sunt concepute în acest fel, putând fi utilizate fără un alt ajutor. La fel sunt concepute și unele aplicații informatice și multe cărți, casete video sau audio, etc.
2. **Resurse care necesită ajutor într-o mică măsură pentru utilizare.** Unele resurse sunt mai complexe sau mai interactive, sisteme computerizate – pot fi utilizate pe cont propriu, însă, această experiență ar fi mult îmbogățită și mult mai folositoare dacă ar fi împărtășită cu ceilalți sau dacă s-ar apela, într-o mică măsură, la ajutor cu privire la modul lor de utilizare. Aceasta se aplică și experienței de muncă și unor cursuri.
3. **Resurse care necesită ajutor specializat pentru a fi utilizate eficient.** Un bun exemplu sunt testele psihometrice de aptitudini – etica testării presupune ca testul să fie disponibil numai dacă există siguranța că este prezent un specialist care să fie în măsură să asigure o interpretare a rezultatului. De asemenea, unele surse de informații asupra pieței de muncă necesită sprijin specializat pentru a fi explicate. Aceste resurse trebuie utilizate, în general, în contextul contactului direct, cum ar fi interviul de orientare, acesta fiind, în sine, o resursă specializată.

Ce nivele de susținere oferi?

Indivizii și resursele se afla, deci, pe nivele diferite: este posibil ca organizația ta să nu poată oferi toate aceste trei nivele de servicii – auto-ajutorare, nespecializat, specializat/profesional. Poți oferi toate aceste trei nivele de servicii pentru unele grupe de nevoi (de exemplu, constientizarea oportunităților), dar nu și pentru altele (de exemplu, proces decizional sau constientizare de sine). Poți oferi numai sesiuni de grup sau să nu ai personal instruit în orientare. Este posibil să nu îți poți permite resurse pentru specialiști.

Matricea Resurselor

Aceasta ofera un mod reprezentativ de a analiza relatia dintre resurse, nevoi si nivele de servicii/sustinere. Ce nevoi doresti sa satisfaci în cadrul organizatiei tale si de ce tip de resurse ai nevoie pentru aceasta? Ai nevoie de mai mult de o matrice – una pentru fiecare grup tinta? O resursa poate fi folositoare pentru un grup tinta la nivelul sustinerii proprii, dar nu poate fi utilizata, fara asistenta, de un alt grup, iar indivizii din cadrul aceluiasi grup tinta pot fi diferiti din punct de vedere al nivelului de sustinere de care au nevoie. Trebuie sa ai în vedere ca aceasta este o reprezentare bi-dimensionala a unei realitati multi-dimensionale. Scopul ei este de a-ti stimula gândirea – nu ofera raspunsuri la toate întrebările la care va trebui sa faci fata.

Sunt toate rubricile completate? Cu ce?

Poti completa fiecare rubrica cu o resursa din cadrul organizatiei sau dintr-o alta sursa pentru a veni în întâmpinarea nevoilor definite de aceasta? [De exemplu, carti, materiale video, brosure, plasamente, cursuri, aplicatii informatice, e-mail, site-uri sau pagini pe Internet, sesiuni de grup, discutii directe etc.] Ai rubrici completate cu resurse în dublu exemplar? Ai multe rubrici completate cu resurse limitate sau costisitoare, cum ar fi consilierea directa sau interviul? Ai rubrici necompletate? De ce? Pot exista argumente suficiente (de exemplu, nu acest tip de servicii oferim clientilor nostri) sau este posibil sa fi scapat din vedere problema vizata. Este nevoie de combinarea resurselor pentru a corela necesitățile cu respectivul nivel de sustinere? Unele rubrici vor trebui completate cu mai multe resurse pentru a veni în întâmpinarea necesitatilor definite de acestea. Pe de alta parte, mai multe rubrici pot fi completate cu o resursa complexa, pe mai multe nivele si pe mai multe coloane.

Rezultate si nevoi >	Constientizare de sine	Constientizarea oportunitatilor	Corelare 1&2	Învatare prin decizie	Învatare prin tranzitie
Utilizatori/ Sustinere	1	2	3	4	5
Nivel 1 Auto-ajutorare					
Nivel 2 Sustinere nespecializata sau de grup					
Nivel 3 Sustinere Specializata Dialog direct					

Utilizarea Matricii Resurselor

1. Familiarizeaza-te cât mai mult cu utilizarea resurselor virtuale sau cu alte resurse de pe Internet.

În cazul în care nu ai timp pentru tot ce îți propui, poți împărtăși restul sarcinilor cu colegii? Începe cu cele mai adecvate site-uri de tip Gateway – vezi lista de site-uri britanice la

<http://www.guidanceforum.net> pentru sugestii sau vizitează

<http://www.careers-portal.co.uk/netguide/M4WWW.htm>

Dacă și alții s-au aflat în aceeași situație, de ce nu ai învăța din experiența și cercetările acestora? Vei vizita unele site-uri mai mult decât altele, iar în curând aceste cai îți vor deveni mai clare. Vei începe, ulterior, să investighezi pe cont propriu. În domeniul orientării adulților, site-ul Support4Learning, în special, este un bun punct de plecare.

<http://www.support4learning.org.uk>

2. Grupează site-urile folosite pe care le găsești, în funcție de structura pentru care ai optat, având în vedere modul în care acestea vin în întâmpinarea nevoilor clienților. Poți folosi matricea resurselor, pentru a include adresele site-urilor în rubricile corespunzătoare. Nu ai resurse suficiente pentru a acoperi fiecare rubrică pe care dorești să o completezi cu resurse virtuale? În acest caz, poți să te gândești la câteva cuvinte-cheie care ar putea să descrie ce anume cauți și pe care le vei folosi cu ajutorul unui motor de căutare pentru a găsi mai multe materiale? (de exemplu, <http://www.google.co.uk>).

3. Notează-ți fiecare site în funcție de cât ajutor ai dori să oferi utilizatorului – nivelele 1/2/3. Aceasta te va ajuta să determini la ce rubrică se va afla site-ul.

4. Compară site-urile și alte resurse virtuale cu resursele și serviciile pe care le utilizezi deja pentru a acoperi aceste nevoi (inclusiv chestiuni cum ar fi interviuri directe, sesiuni de grup, experiența de muncă, cursuri, precum și cărți, materiale video, broșuri etc.). Aceste resurse și servicii

- acopera nevoi încă neacoperite de alte resurse?
- vin în întâmpinarea acestor nevoi, mai eficient, mai ușor sau mai puțin costisitor?
- acopera nevoile grupurilor pe care nu le-ai fi putut ajuta prin alte metode, în nici un caz utilizând resurse tradiționale?

5. Ce alte resurse poți adăuga în afara de cele virtuale? Poți oferi informații sau îndrumare celor pe care dorești să-i sprijini, cu ajutorul poștei electronice? Poți să-i pui în legătură, în scopul schimbului de informații, cu ajutorul unui site sau a unui e-grup?

Pentru mai multe sugestii pentru utilizarea și administrarea poștei electronice sau a altor resurse similare vezi:

Developing Adult Guidance Skills: Working with Guidance Technology

National Extension College, (2002) ISBN 1 84308 061 3

http://www.nec.ac.uk/resources/product?product_id=198&category_id=463

6. Implică-i și pe utilizatorii finali – ce găsesc aceștia ca fiind mai util?

Ajuta-te singur

Nu ai nevoie de foarte multe cunostinte si aptitudini tehnice pentru a crea instrumente si resurse utile cu ajutorul Internetului. Iata câteva idei care ti-ar putea fi de ajutor.

WWW

Creaza-ti o lista de site-uri pe care doresti sa le utilizezi, pentru fiecare grup de clienti cu care lucrezi, cu ajutorul comenzilor *favorites* sau *bookmarks*.

- Poate deveni aceasta o resursa în sine - sau online pentru a fi accesata de clienti – poate prima pagina de Internet care se deschide, în momentul conectării – un punct de plecare pentru raspunsuri la tipuri specifice de întrebări cu privire la teme specifice sau grupuri specifice de utilizatori? [În cazul în care utilizati Explorer pentru a naviga pe Internet foloseste comenzile Tools>Internet Options>General, pentru a face ca orice pagina Internet, a carei adresa o tastati, sa se deschida imediat ce pornesti browser-ul.]
- Este utila, de asemenea, ca broșura tiparita, pentru a fi oferita clientilor?
- Ai putea pune lista pe o discheta pentru a putea fi luata? Nu uita ca în Word, precum si în multe alte programe de editare, poti transforma o adresa de Internet într-un hyperlink (de exemplu, utilizatorul poate apăsa, cu ajutorul mouse-ului, pe adresa, pentru a i se deschide pagina de Internet respectiva, în cazul în care este conectat la Internet în momentul lecturii sau își poate porni browser-ul, în cazul în care nu este conectat la retea). Se poate efectua aceeasi operatiune si în programul PowerPoint (selecteaza Insert>Hyperlink pentru a vedea optiunea). Un fisier de tip Word sau slide-uri de tip PowerPoint devin astfel cai simple de utilizare eficienta a Internetului, pentru orice individ sau grup de utilizatori, în domenii cum ar fi, de exemplu: cautarea de locuri de munca, auto-evaluare sau înțelegerea optiunilor locale, ori pentru a raspunde celor mai frecvente zece întrebări pe care le pun acestia.
- Poate fi acesta un mod de orientare pentru colegi sau alti profesioniști cu care lucrezi? Sau poate fi de ajutor pentru persoane (poate din alte organizatii) din acelasi domeniu, dar care nu au aceasta pregatire si au nevoie de calificarea ta Poate deveni, de asemeni, un instrument de instruire – instruire pentru utilizarea Internetului în domeniul orientării în cazuri specifice, precum si în general – în functie de situatia în care te afli.
- Poti sa-l transformi într-un exercitiu pentru utilizator – pagina cu pagina, în progresie logica, cu un text aferent scris de tine? Poti folosi programul Word sau PowerPoint sau alte programe similare, pentru a face acest lucru suficient de usor, dupa cum am mentionat mai sus. În cazul utilizatorilor tineri, poti transforma aceasta metoda într-o “cautare de comori” sau într-un tur cu ghid... În cazul în care ai nevoie de idei, poti vizita <http://www.kn.pacbell.com/wired/fil>, un site pentru profesori (pedagogi) care ofera câteva îndrumări în cazul în care ai nevoie de ajutor si care îți permite sa creezi o pagina de Internet fara a avea nici un fel de aptitudini.

În cazul în care asimilezi mai multe cunostinte, poti dori sa-ti creezi propria pagina pe Internet. Exista multe tutoriale pe Internet care îți pot fi de folos în acest scop. Încearca <http://www.blogger.com>, daca doresti un mod simplu de a-ti publica ideile pe Internet, chiar daca ai mai facut sau nu acest lucru până acum.

Email

- Bineînțeles, poti oferi îndrumare si informatii cu ajutorul postei electronice, daca beneficiarii au o adresa de email. Obținerea unei astfel de adrese este facila, cu conditia sa existe acces la Internet: este o aptitudine utila pentru adulti si, oricum, poti obtine doua lucruri dintr-o data – prezinta si altora procedura postei electronice si încurajeaza-i sa o utilizeze pentru a se informa si a fi îndrumati.
- Poti adauga câteva nume, într-o lista, în agenda programului de e-mail – vezi paginile de ajutor din sistemul pe care îl folosesti, pentru a sti cum sa procedezi – aceasta consta, de obicei, în tastarea adrese de e-mail, separate prin virgule. Apoi poti trimite mesaje prin posta electronica catre toti cei din lista printr-o singura comanda. Prin accesarea comenzii *reply to all* poti raspunde la mesajele tuturor celor de pe acea lista printr-o singura comanda, sau ei pot raspunde mesajelor tale. Poti

derula astfel online un e-grup de cautare de locuri de munca sau sa oferi asistenta într-un curs sau plasament. În cazul în care acestia au aceeasi lista de adrese ca si tine, pot folosi, de asemenea, aceasta lista pentru a comunica între ei si pentru a se sustine.

Alte referinte

Învata din faptele si experienta altora – viziteaza pagina Ancheta, la Guidanceforum.net
<http://www.guidanceforum.net/survey.htm>

- Vei vedea contributiile altor profesioniști din toata Europa, în domeniul orientării. Adauga-o si pe a ta !
- Te poti, de asemenea, abona la lista de pe prima pagina a site-ului Guidanceforum.net – tasteaza-ti adresa de e-mail si aboneaza-te la e-grupul Yahoo. [Poti crea o categorie similara pe site-ul Yahoo pentru clientii tai – nu este dificil – iar acesta ar fi primul pas de facut, dupa lista pe care am mentionat-o la pagina anterioara].

- Lista de site-uri britanice de pe Guidanceforum.net a fost deja mentionata. Poti gasi aici mult mai multe puncte de plecare utile, precum si pe alte liste oferite de ceilalti parteneri europeni implicati în acest proiect.
- Mai exista si alte câteva resurse – carti si site-uri – care te-ar putea ajuta. Acestea pot fi trecute pe lista de la Guidanceforum.net dar, în special, îți pot fi utile urmatoarele:

Ghidul Internet pentru profesionistii în domeniul carierei, Offer, M.S., Editura Trotman, (2000) ISBN 0 85660 582 4. Aceasta publicatie este utila atât pentru începatori, cât si pentru cei cu cunostinte tehnice avansate în acest domeniu. Este conceputa în stilul programelor de învățare la distanta. Se poate fotocopia si contine studii de caz, exercitii si un set de trimiteri catre site-urile pe care le puteti gasi la <http://www.careers-portal.co.uk/netguide>. Le vei înțelege mai bine daca vei cumpara si cartea. Pentru mai multe detalii consultati catalogul Trotman la <http://www.careers-portal.co.uk/professional/resources/?m=netguide.htm>

Tehnologia în domeniul orientarii – o parte dintr-un program mai dezvoltat de învățare la distanta numit Dezvoltarea Aptitudinilor de Orientare pentru Adulti, National Extension College (2001), ISBN 1 84308 061 3.

Vezi http://www.nec.ac.uk/resources/product?product_id=1898category_id=463

Contine sectiuni cu privire la utilizarea postei electronice, evaluare si standarde de calitate precum si cu privire la integrarea TIC în domeniul orientarii, în general. Contine si o licenta de fotocopiere.

Centrul pentru Studiul Tehnologiei în Domeniul Consilierii si al Perfectionarii în Cariera

Acest site contine câteva materiale interesante cu privire la utilizarea Internet-ului în domeniul îndrumarii. Câteva dintre ideile din aceasta brosură apartin profesorului Jim Sampson care profeseaza în cadrul Centrului, la Universitatea Statului Florida. <http://www.careers.fsu.edu/techcenter/>

Legătura dintre Cariera si TIC. Brosura si site. În principal referitor la utilizarea TIC în educatia privind cariera în cadrul scolilor, dar unele dintre aceste informatii pot fi utile si referitor la adulti. Asociatia Britanica pentru Comunicare Educationala Tehnologie (CEMBAT) (2001), DFES/Connections Service National Unit. Site-ul se afla la adresa <http://www.becta.org.uk/careersict>.

Puteti contacta de asemenea pe autorul acestei brosurii prin posta electronica la adresa marcusoffer@postmaster.co.uk